

ДНІ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКИ 2020
НА ФАКУЛЬТЕТІ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ
ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Протягом 28-29 квітня 2020 р. факультет економіки та управління прийняв активну участь у проведенні Днів студентської науки 2020. Кожна з шести кафедр факультету організувала конференцію у дистанційному режимі за допомогою різних сервісів для проведення відеоконференцій, що викликано вимогами сьогодення. Загалом у роботі конференції взяло участь 149 студентів та аспірантів факультету, що на 23% більше, ніж у 2019 р.

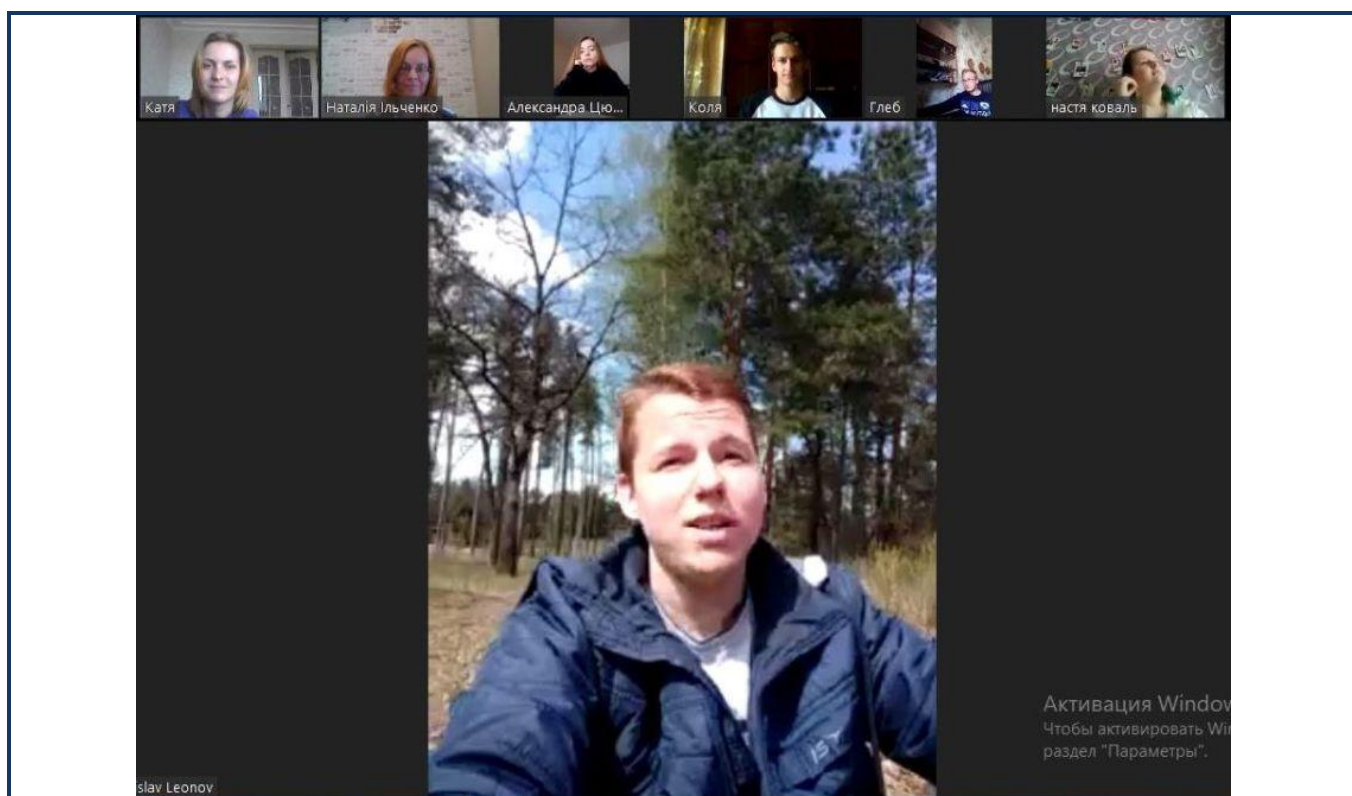
Кафедра ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

48 учасників конференції

Найбільш цікаві доповіді було присвячено виміру макроекономічними показниками циклічності в економіці України, проектному підходу в публічному управлінні, впливу інновацій на прибутковість підприємства

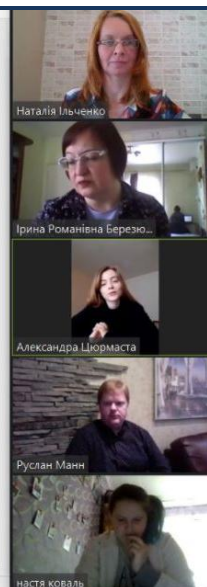
Переможці:

- 1 місце** – Баранов Г.О., гр. ЕПск-174
- 2 місце** – Леонов С.В., гр. ПУАМ-019
- 3 місце** – Шаповал М.Ю., гр.ЕП-164





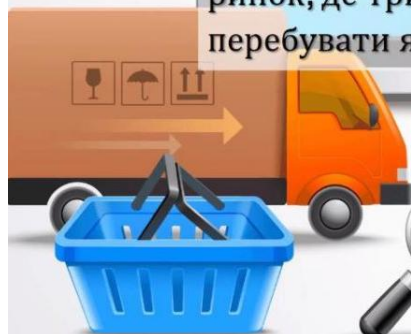
Можна визначити позитивний момент, що Україна перебуває в центрі світових нововведень та переймає досвід передових країн світу. 12 січня 2015 року Президент України, прийняв Стратегію сталого розвитку «Україна 2020», метою якої є впровадження в Україні європейських стандартів життя та її вихід на провідні позиції у світі.



П'ЯТА ПЕРЕВАГА ВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ



При створенні абсолютно нового інноваційного продукту, підприємство формує новий ринок, де тривалий час буде перебувати як монополіст.



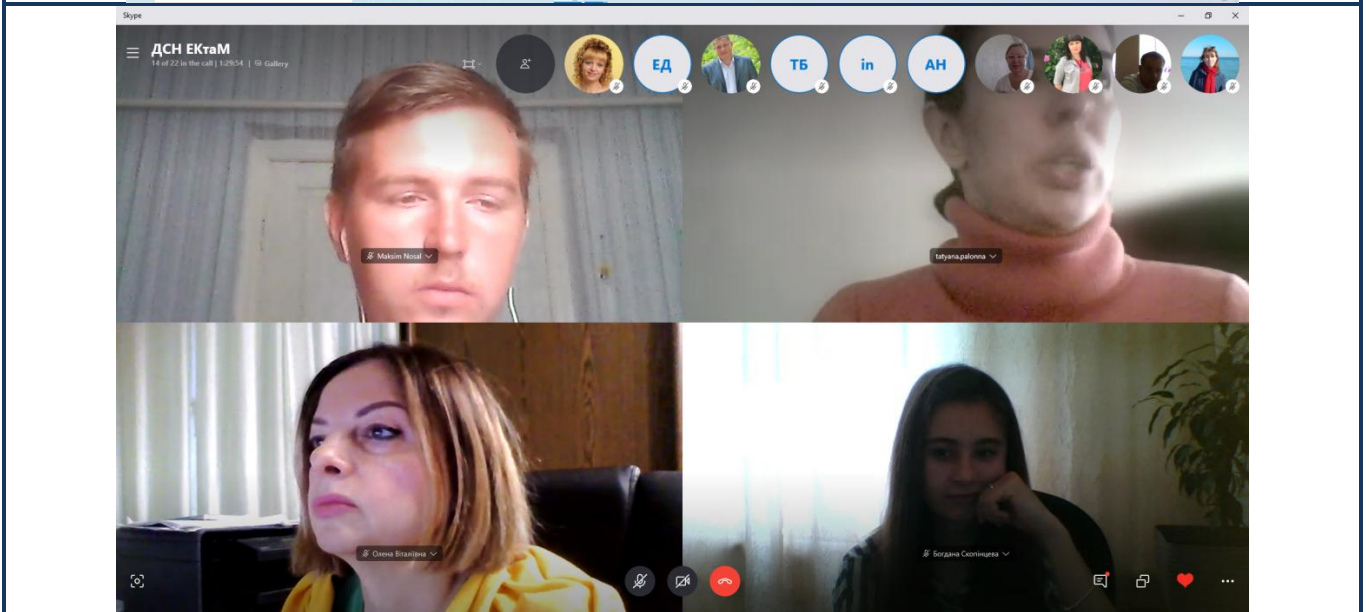
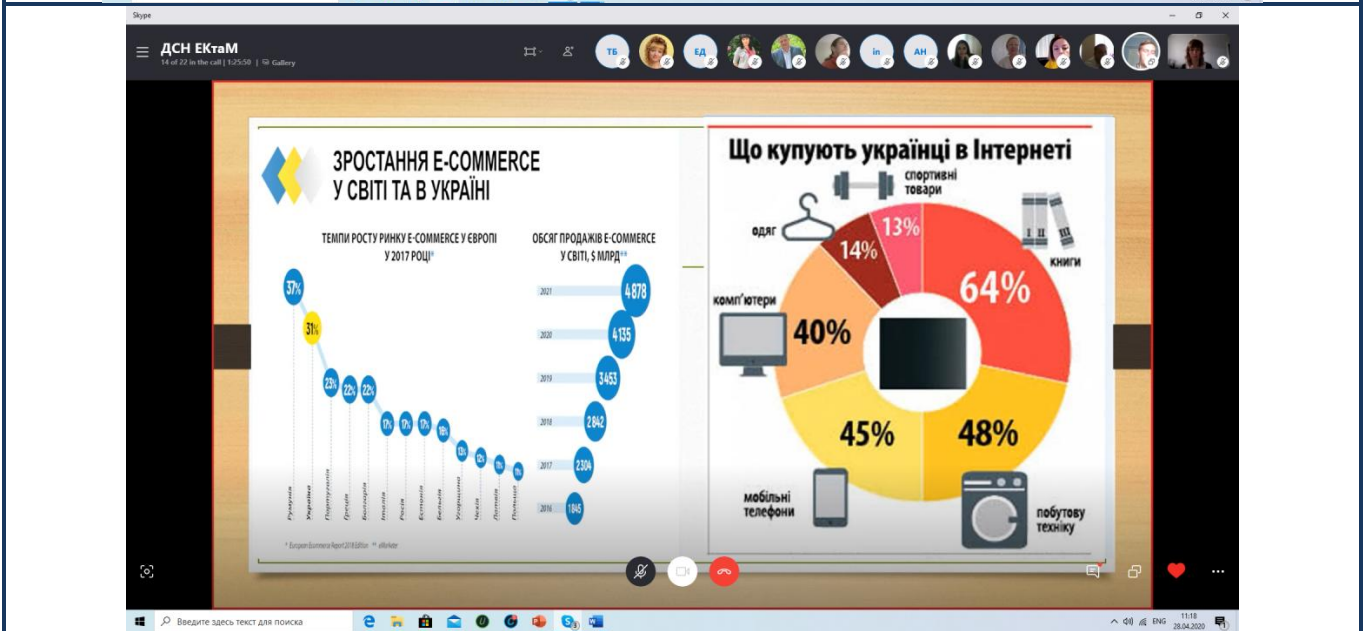
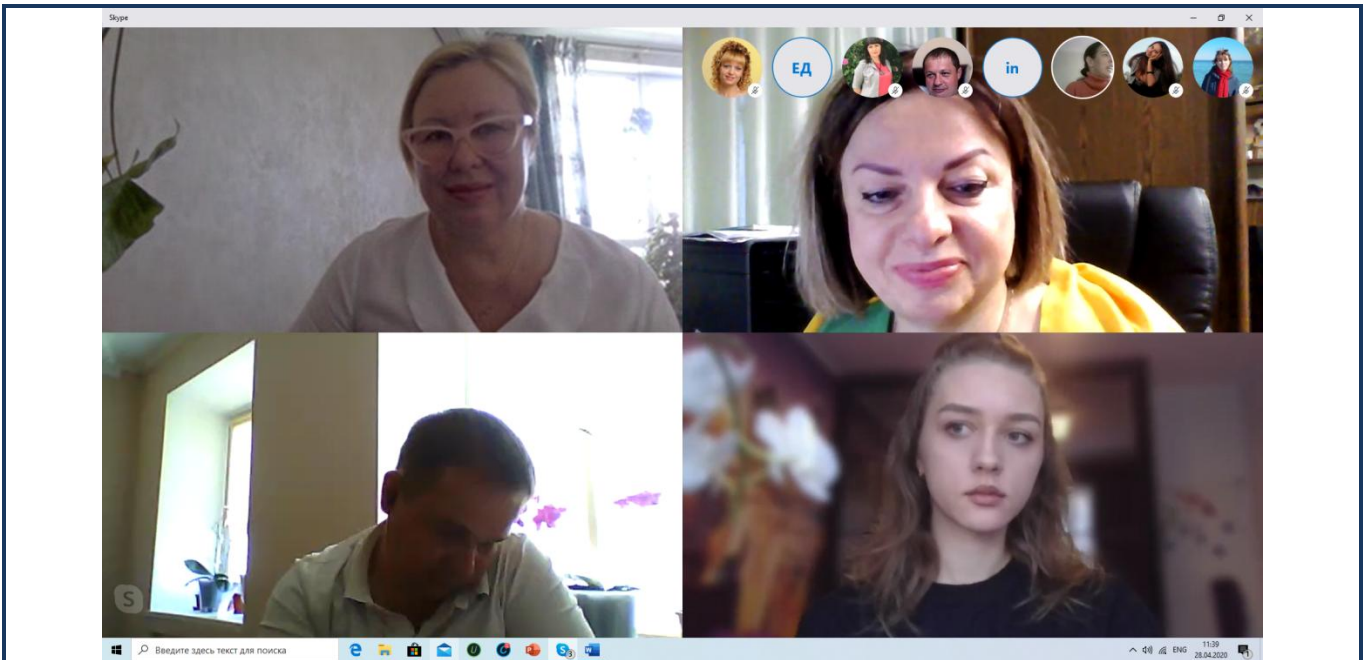
Кафедра ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ ТА МАРКЕТИНГУ

17 учасників конференції

Найбільш цікаві доповіді було присвячено психологічному впливу на споживача при створенні бренду та підвищенню лояльності клієнтів за його допомогою, методам оптимального розкрою матеріалів, тенденціям розвитку маркетингу в умовах кризи, психології заголовків, впливу маркетингових ризиків на проекти, інструментам завоювання довіри Google через YMYL сайти, умовам формування унікальної торгівельної пропозиції

Переможці:

- 1 місце** – Король І.В., аспірант PhD за спеціальністю 075 «Маркетинг»; Небилиця С.І., гр. МКМ-019
- 2 місце** – Охременко Ю.Д., гр. ЕКМ-019; Шевченко А.В., гр. МК-197; Скопінцева Б.Р. та Савонік Д.О., гр. МК-177
- 3 місце** – Нахімі А.М.Х. гр. МК-177; Войцешук В.В., гр. ЕК-166+ск; Власенко І.В. гр. МК-187; Постоленко Б.В. гр. МКМ-019



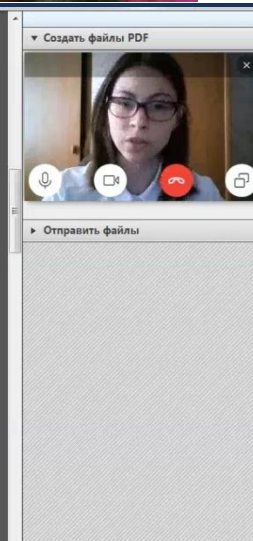
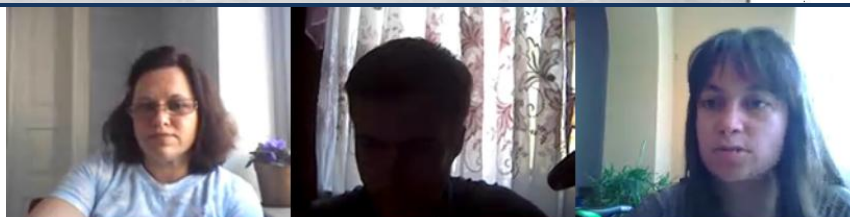
Кафедра МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

8 учасників конференції

Найбільш цікаві доповіді було присвячено адаптивному управлінню в аграрному секторі, підтримці молоді в умовах кризи, тайм-менеджменту, інформаційній економіці, екологічному маркетингу

Переможці:

1 місце – Дмитренко Б.В., гр. М-165
2 місце – Сергата М.М., гр. Мск-175;
Подухайло Т.А., гр. М-195
3 місце – Недошовенко Ю.С., гр. М-195; Будулатій В.С., гр. ММ-019



Кафедра МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ

19 учасників конференції

Переможці:

Найбільш цікаві доповіді було присвячено глобальній мережевізації, безробіттю молоді, конкурентоспроможності країни на міжнародному ринку туристичних послуг

1 місце – Ілляшенко К.Р., гр. МЕМ-019

2 місце – Бондар Т.Р., гр. МЕ-163+ск

3 місце – Коваленко Д.В., гр. БО-172

Країна	Відсоток
Польща	17%
Чехія	17%
Італія	16%
Угорщина	13%
Німеччина	13%
Іспанія	9%
Інші країни	10%
Португалія	5%

ПРЯМІ ІНВЕСТИЦІЇ (АКЦІОНЕРНИЙ КАПІТАЛ) КРАЇН СВІТУ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

Країна	Обсяг прямих інвестицій (млн. дол. США)			
	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.
Кіпр	9 894,8	8 785,5	8 932,7	10 368,9
Нідерланди	6 090,3	6 028,4	6 395,0	8 301,4
Великобританія	1 785,2	1 947,0	1 944,4	2 060,6
Віргінські острови	1 715,0	1 682,3	1 358,4	1 062,1
Німеччина	1 604,9	1 564,2	1 682,9	1 843,1
Швейцарія	1 391,0	1 436,9	1 515,9	1 714,5

Глобальні економічні мережі набули актуальності в наш час через те, що міжнародна економічна діяльність країн зазнала змін у формах вираження (задля забезпечення глобального конкурентного лідерства), результатом цього стала інтеграція ТНК у виробничі мережі та участь у глобальних ланцюгах доданої вартості. Мережевізація – процес відтворення суспільного продукту, що виявляється у збільшенні обсягів іноземного інвестування, фрагментації виробництва, поширення диджиталізації у виробничо-логістичній діяльності, а також, використання децентралізованих систем управління мережевого типу.

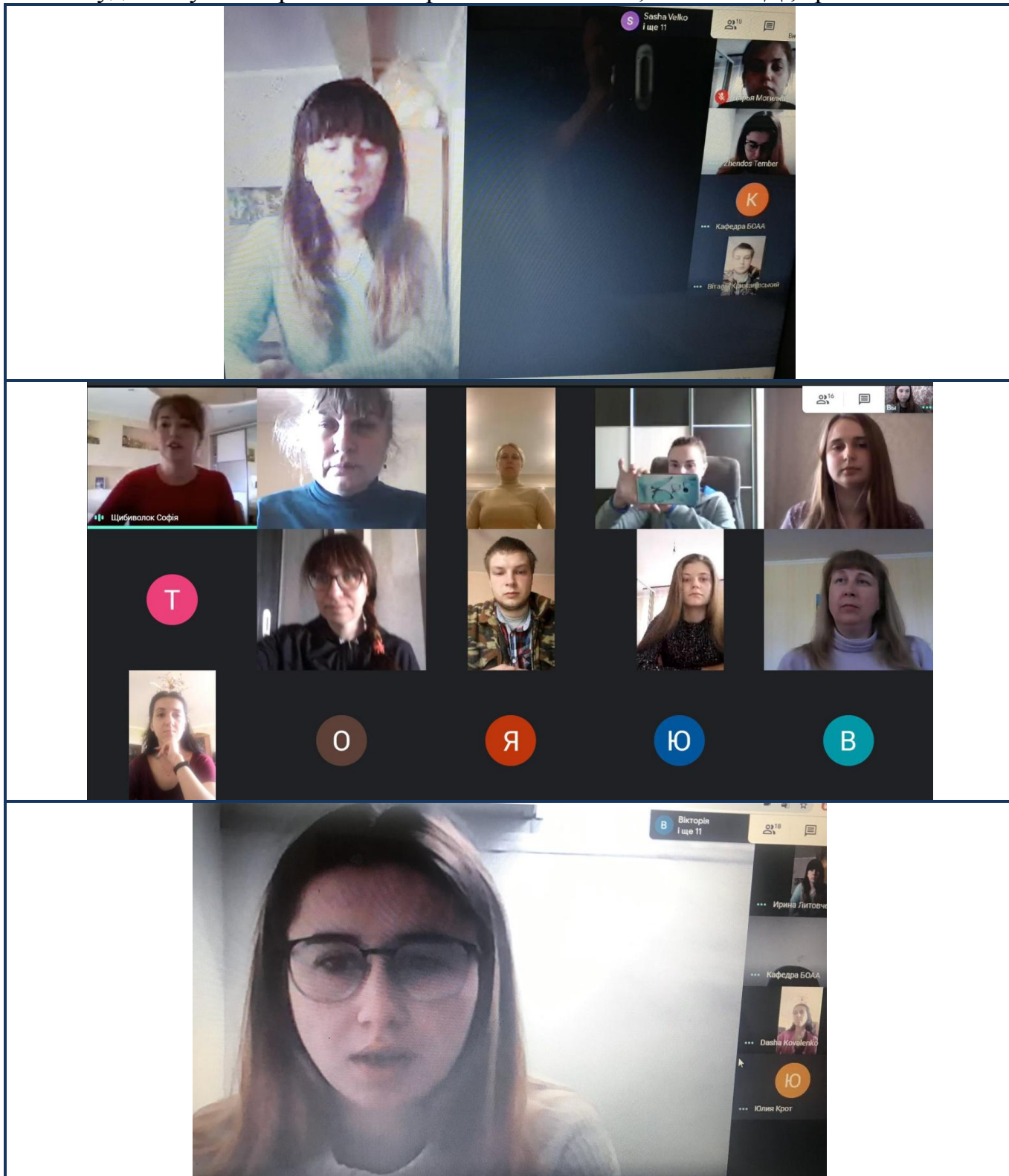
Кафедра ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І ОПОДАТКУВАННЯ

25 учасників конференції

Найбільш цікаві доповіді було присвячено оцінці дебіторської заборгованості, фінансовому стану підприємства, обліку основних засобів бюджетної установи, судово-бухгалтерській експертизі

Переможці:

- 1 місце** – Білецька М., гр. БОск-62
- 2 місце** – Подзігун Я., гр. БОМ-019;
Коваленко Д., гр. БО-172
- 3 місце** – Литовченко І., гр. БОск-172; Могилка Д., гр. БО-172



Кафедра ФІНАНСІВ

32 учасників конференції

Найбільш цікаві доповіді було присвячено стратегії макропруденційного регулювання та нагляду, регулюванню страхової галузі, фіскальним стимулам, функціонуванню банківської системи України в умовах пандемії COVID-19, інструментам розвитку сільськогосподарського страхування, розвитку вітчизняного ринку депозитів

Переможці:

- 1 місце** – Чудак І.О., гр. ФК-161
- 2 місце** – Кульбашна А.Р., гр. ФКМ-018; Куллаб Д.Х., гр. ФК-171
- 3 місце** – Гелеверя В.В., гр. ФК-161; Вербівський В.А., гр. ФКСК-161; Зінченко М.С., гр. ФКск-171

ДІЯЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ СВІТОВОЇ КРИЗИ COVID-19

Підготувала студентка 5 курсу групи ФКМ(Д)-019 Лоцман Світлана Віталівна

Сергій, Пользователь, Анастасія Кул..., Марґус, Оксана Рудь, Діана, Svitlana Lotsman, Валентин Гелеверя, Вадим, Дар'я Коваленко, Ірина Прікно, Aram Osyan, iseryatinskaya, Оксана, Ірина Чудак, Ірина Honcharenko, Nikita Glazkov, Olena Berezina, Євгенія Павлі..., iPhone Genius..., Artur, Yarik, Наталія Дудченко, Nazar Stepanenko

Дні студентської науки

Тема: «Реалізація стратегії макропруденційного регулювання та нагляду»

ПІДГОТУВАЛА:
СТУДЕНКА 4 КУРС
ЧУДАК ІРИНА
ГРУПА - ФК-161



Отже, за результатами доповідей отримали:

- 1 місце – 7 осіб**
- 2 місце – 12 осіб**
- 3 місце – 13 осіб**

Вітаємо!!!!

Дякуємо всім за цікаві доповіді, що викликали жваве обговорення!

У черговий раз переконалися у тому, наскільки наші студенти талановиті та креативні! Ми Вами дуже пишаємося!!

*З нами весело, цікаво та корисно для професійного життя!!!
Зроби свій вибір на користь будь-якої спеціальності факультету,
приєднуйся до нашої дружньої факультетської родини!*

