



СТУДЕНТСЬКА
РАДА ЧДТУ

Брендбук



ЗМІСТ

- 1/Фірмовий стиль
- 2/Логотип
- 3/Корпоративні кольори
- 4/Шрифти
- 5/Ділова документація
- 6/Висвітлення в соц. мережах
- 7/Сувенірна продукція

1/ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

Студентська Рада ЧДТУ - то є студентська організація, що має на цілі допомогти та відстояти права студентів. Окрім того крізь створення різноманітних проектів ми маємо змогу розвинути креативне мишлення молодого покоління, а також навчити чомусь чого викладачі університету не розповідають. Тобто ми як допоміжна рушійна сила в процесі університету.

Враховуючи, що СР ЧДТУ складається з представників різних факультетів, ми слідкуємо за всіма проблемами, що відбуваються і намагаємось більшість з них швидко вирішувати. Також ми продовжуємо бути таким невидимим містком поміж студентів та адміністрації ЧДТУ.

З цього виходить, що фірмовий стиль має відповідати нашим принципам, адже якщо ми візуально виділяємось концептуальністю, тоді нас розуміють ще краще. В цьому брендбуку Ви знайдете деякі приклади, як має виглядати візуальна складова СР і як тим користуватись.



2/ЛОГОТИП

Використовуємо шрифт
Solomon Source Normal

Кожний окремих
фрагмент символізує
певний факультет,
бо ж підрозділ СР.

Різні кольори тлумачать
самостійність кожного
клаптика організації.

Разом вони утворюють
стрілку, що дивиться вгору,
а отже означає постійний
розвиток.



Використовуємо шрифт
Solomon Source Normal

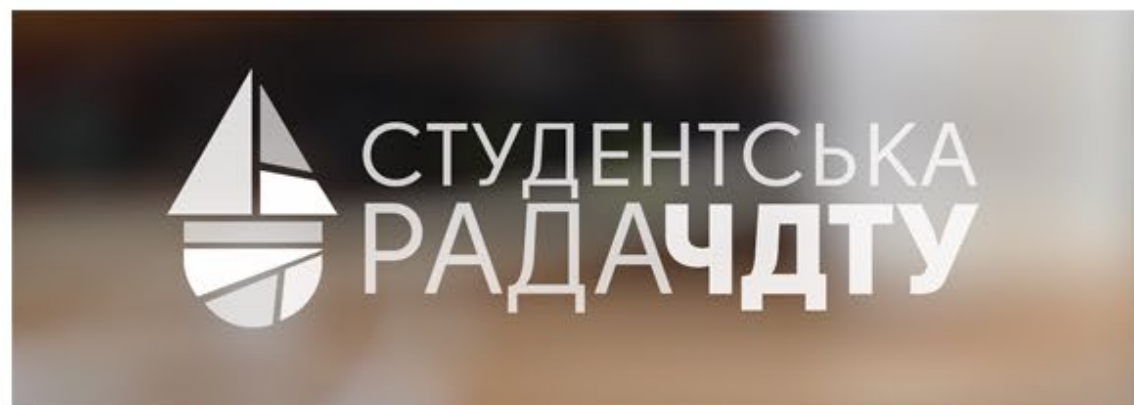
Використовуємо шрифт
Solomon Source Black



Натисни на вогник

2/ЛОГОТИП

Від правильного використання логотипу залежить ідентифікація фірмового стилю СР ЧДТУ.



2/ЛОГОТИП

Потрібно враховувати відстань лого СР при розміщенні поруч з іншими логотипами, а також окремо на офіційних документах.

ЕНТСЬКА
АЧДТУ



СТУДЕНТСЬКА
РАДАЧДТУ



СТУДЕНТСЬКА
РАДАЧДТУ

3/Корпоративні кольори

Для кольорової палітри,
ми використовуємо лише 5 основних відтінків,
що так чи інакше використанні
в кольоровому варіанті логотипу.

Проте потрібно обережно
їх змішувати, аби не втратити
візуальний баланс.



#D6BE4A

#D19CB8

#FFFFFF

#89BDC6

#33342C

4/Шрифти

Натисни на хмарку



Корпоративним шрифтом відтепер є Solomon Sans та його підвиди. Важливо правильно використовувати шрифт і взагалі не забувати, що будь-який дизайн і офіційні презентації та документи мають бути оформленні завжди за допомогою одного корпоративного шрифту, що допомагає рецепієнтам ідентифікувати фірмовий стиль СР ЧДТУ.

Solomon Sans Normal

АБВГДабвгдЕЄЖЗлмноп
1234567890

Solomon Sans Semibold

АБВГДабвгдЕЄЖЗлмноп
1234567890

Solomon Sans Black

АБВГДабвгдЕЄЖЗлмноп
1234567890

Solomon Sans Bold

АБВГДабвгдЕЄЖЗлмноп
1234567890

Solomon Sans Book

АБВГДабвгдЕЄЖЗлмноп
1234567890

5/Документи

Враховуючи новий логотип та зміну з шрифтом. Важливо створити приклади офіційних листів, документів, бюлетнів, заяв і служебок, аби все було у доступі кожного учасника СР, а також що полегчить відправку тих самих листів суміжним організаціям.



Протокол No

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam semper pretium malesuada. Maecenas sit amet quam vitae lectus feugiat mattis ac sed nunc. Integer mollis a dui vitae rutrum. Aliquam nibh leo, pharetra sed leo ut, semper consectetur tortor. Praesent eget aliquet elit, id suscipit enim. Ut condimentum tincidunt consequat. Etiam dapibus risus sed leo molestie porta. Sed eu ex facilisis, scelerisque tortor at, aliquam mi. Proin a neque lectus. Praesent et rhoncus est, ac gravida nisi. Donec orci nibh, venenatis quis tellus condimentum, eleifend tempor justo. Integer ut est eget mauris congue sodales. Curabitur et venenatis neque, a condimentum felis.

Praesent ut elementum dolor. Quisque ut condimentum risus. Pellentesque id eros volutpat odio posuere maximus venenatis lobortis arcu. Fusce nec vulputate metus. Vivamus risus nunc, tempus eu ultrices eget, tempus sit amet arcu. Donec eu dignissim lectus. Phasellus commodo vestibulum dignissim. Nunc purus leo, ullamcorper in ipsum ac, ultrices viverra sem. Curabitur vel elementum augue, ac fringilla augue. Duis varius placerat tincidunt. Proin tortor lorem, volutpat ac rutrum sed, eleifend ac nisi.

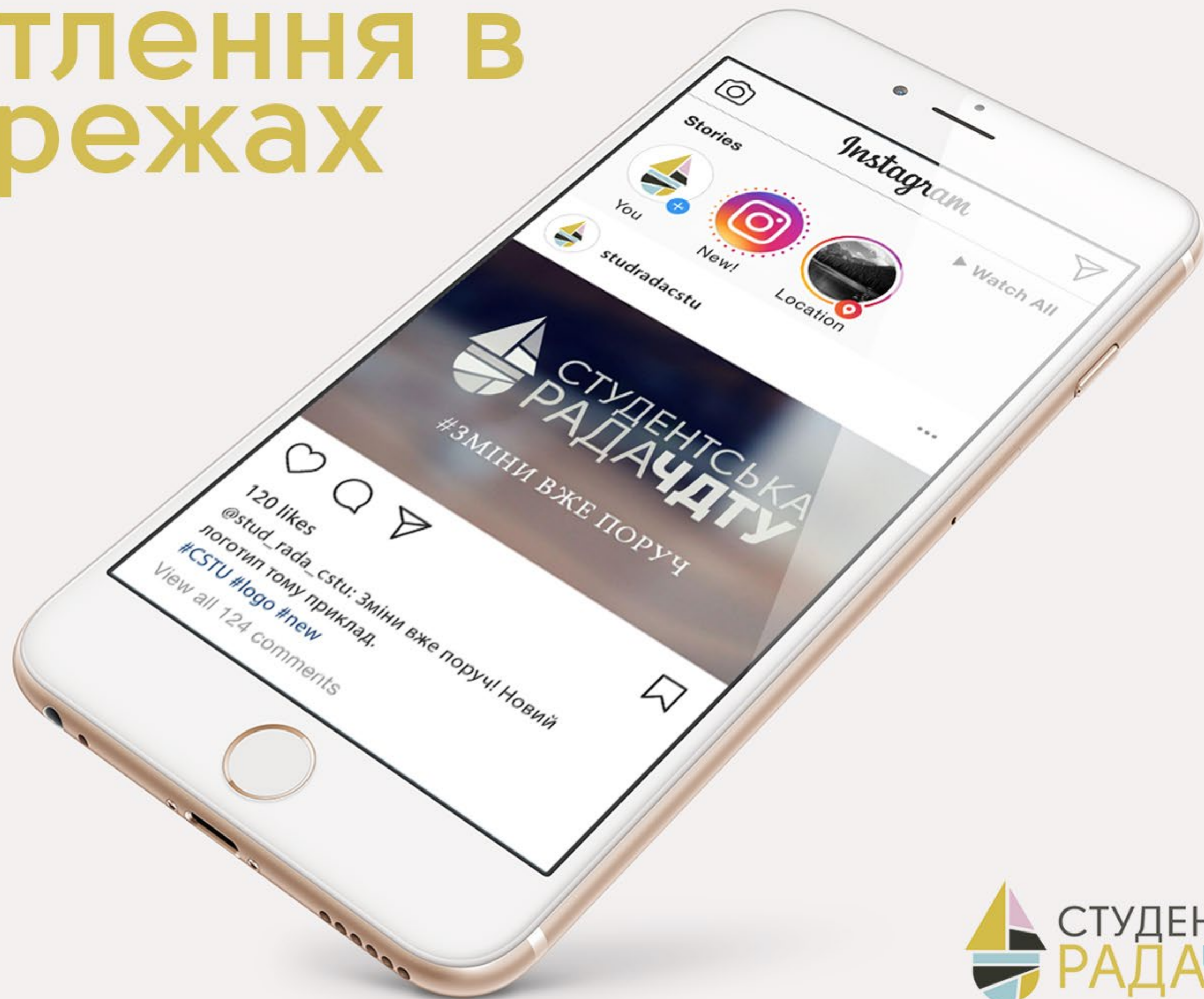
Sed consequat dui vitae leo ultricies tincidunt. Quisque vehicula sapien ut maximus ullamcorper. Vestibulum eget semper ipsum. Nunc in justo non tellus pretium imperdiet. Morbi pulvinar sem non nisl auctor, at ultricies lorem blandit. Sed tristique, mi vitae tempus cursus, ex turpis egestas ipsum, et pretium sapien lacus euismod ligula. Morbi pellentesque commodo condimentum. Duis luctus eros sit amet porttitor scelerisque. Donec euismod elit sit amet metus finibus auctor. Curabitur ut odio eget leo vehicula malesuada sed at odio.

Curabitur et nisi et justo sollicitudin convallis in id metus. In sodales ultricies augue sed laoreet. Donec commodo eros quis sem iaculis, in suscipit orci vulputate. Sed eu vestibulum magna, sit amet pellentesque nisi. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla a lorem tempor, scelerisque mauris a, lacinia nunc. Vivamus non rhoncus ligula, vel porttitor augue. Integer dui erat, ultrices ac vulputate eu, euismod et neque. Mauris non iaculis tellus. Quisque eu orci ut nibh lacinia malesuada.

Pellentesque eu felis eu magna feugiat dapibus a eu sapien. Morbi blandit, enim nec vulputate pulvinar, velit mi fermentum neque, at fringilla risus mauris vel felis. Praesent convallis justo et orci molestie, a vestibulum enim posuere. Sed vitae pellentesque sapien. Vestibulum eu sagittis libero, eget suscipit urna. Aenean pellentesque sapien sed cursus feugiat. Donec a diam quis diam sagittis cursus sed at mauris. Donec volutpat justo lacinia velit rutrum tincidunt. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Aenean imperdiet tempus condimentum. Phasellus ut ultrices lectus. Aliquam erat volutpat. Ut volutpat felis mauris, non elementum nunc semper quis. Donec posuere tincidunt cursus.



6/Висвітлення в соц. мережах



6/Висвітлення в соц. мережах

Робота з соціальними мережами також відіграє важливу роль в брендингу СР ЧДТУ, адже за допомогою правильного СММ можливо створити голос організації. Якщо аудиторія розуміє ідеологію СР ЧДТУ, тоді їй простіше сприймати усю інформацію, що подається.

Окрім того, СР ЧДТУ має бути одночасно серйозною, проте й дружелюбною в своєму спілкуванні з аудиторією. Також потрібно враховувати де аудиторія є більш активною і намагатись розширити її ще більше.

Також потрібно завжди працювати не на кількість, а на якість, що означає, що ви маєте обирати лише фотографії великого розміру, додаючи логотип в нижньому кутку, або верхньому кутках.
(Приклади на наступній сторінці)



Натисни на вогник



СТУДЕНТСЬКА
РАДА ЧДТУ

Завжди слідкуємо, щоб логотип було гарно видно, і щоб він не затуляв картинку повністю.

Якщо картинка є лише фоном, тоді її краще розмити, аби зробити акцент на іншому.

Тексту на картинці зазвичай має бути мінімально, адже якщо на постері, або зображенні надто забагато інформації тоді рецепієнт не сприймає побачене і втрачає інтерес.

Якщо його зацікавить ваш дизайн, він прочитає, що ви залишили в описі, або ж перейде за посиланням.

ПОЧАТОК
прийому заявок
на посаду
ГОЛОВИ СР
факультету

7/Сувенірна продукція

Сувенірна продукція допомагає зацікавити аудиторію. Також її можна використовувати, як роздатковий матеріал, а також подаруночки за участь у заходах СР.

Варіантів безліч. То можуть бути стікери, або ж чашки, ручки, блокноти, світера.

Головне будьте певні, що ваша сувенірна продукція допоможе вашому іміджу СР ЧДТУ.



7/Сувенірна продукція

