МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії

О.О. Григор

«23» 03 2017 р.

ПРОГРАМА

фахових вступних випробувань при вступі

на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 073 – Менеджмент,

(освітня програма - Управління інноваційною діяльністю)

Черкаси 2017

1. ПРОГРАМА ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Програма вступних випробувань складена на підставі Умов прийому на навчання до вищих навчальних закладів України в 2017 році, затверджених Наказом МОНУ від 13 жовтня 2016 року №1236, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України від 23 листопада 2016 року за № 1515/29645.

1.1 ВИМОГИ ДО РІВНЯ ПІДГОТОВКИ ВСТУПНИКІВ

До участі у конкурсі щодо зарахування на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073 – Менеджмент (освітня програма - Управління інноваційною діяльністю) згідно переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266, допускаються особи, які здобули освітній ступінь бакалавра чи магістра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста за спеціальностями згідно таблиці 4 Правил прийому до Черкаського державного технологічного університету в 2017 р.

Вступник має виявити базові знання з теорії та практики дисциплін, що виносяться на вступне випробування.

1.2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Вступне випробування має на меті:

1. Перевірити відповідність знань, умінь, навиків вступників вимогам програми.

2. Оцінити ступінь підготовки випускників вищих навчальних закладів для подальшого навчання у вищих навчальних закладах та здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073 – Менеджмент (освітня програма - Управління інноваційною діяльністю).

1.3 ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА РОЗДІЛІВ З НИХ, ЯКІ ВИНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНІ ВИПРОБУВАННЯ

Вступник має виявити базові знання з теорії та практики дисциплін, що виносяться на вступне випробування. Повинен оперувати основними дефініціями та критеріями управління підприємством та продемонструвати навички творчого, критичного погляду на діючу систему управління й економічний механізм підприємства й розробки обґрунтованих пропозицій щодо його удосконалення.

Перелік дисциплін та розділів з них, які виносяться на вступне випробування.

На іспит виносяться питання з навчальних програм наступних дисциплін: **менеджмент; економічна теорія; маркетинг**.

Перелік тем з навчальних дисциплін, що виносяться на іспит:

1.3.1 Менеджмент.

Сутність управління та його різновиди. Умови управлінських відносин. Основні функції менеджменту. Методи управлінської діяльності.

Історичний розвиток менеджменту: концепції та підходи. Перша школа наукового менеджменту. Принципи продуктивності. Системний, кількісний та ситуаційний підходи.

Сутність та ознаки організації. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. Види організацій. Організаційна структура.

Управлінські повноваження, сутність та види. Види відповідальності, розподіл. Схеми управління. Шляхи удосконалення системи управління.

Управлінські рішення, їх особливості. Класифікація проблем. Класифікація рішень. Види рішень. Методи рішень.

Поточне планування та управління в організації. Принципи виробничих процесів в організації. Види планів. Способи організації виробничих процесів.

Стратегічне управління. Види стратегічних планів. Управління на засадах вирішення стратегічних задач. Зміцнення стратегічних позицій. Антикризові програми.

Особистість в системі управління. Колектив та його особливості. Керівник та підлеглі. Стилі керівництва. Мотиваційні основи управління. Управління робочим часом. Оновлення організації.

1.3.2 Економічна теорія

Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства і власність. Визначення методу економічної теорії. Основні етапи розвитку економічної теорії як науки. Англійська класична політична економія. Об'єктивні економічні закони, їх пізнання і використання. Ступені пізнання економічних законів. Рівні використання економічних законів.

Форми суспільного виробництва. Ринок як форма функціонування товарного виробництва, його закони. Натуральне господарство. Суть товарного виробництва, його виникнення та еволюція. Просте товарне виробництво. Підприємницьке товарне виробництво. Постіндустріальна економіка. Ступінь розвитку товарного виробництва в Україні. Розвиток форм вартості та виникнення грошей. Відносна та еквівалентна форми вартості. Випадкова, повна, загальна та грошова форми вартості. Форми грошей. Сутність ринку і необхідні умови його виникнення. Структура та інфраструктура ринку. Механізм дії ринкової економіки. Функції ринку.

Економічна діяльність підприємства на макрорівні. Сутність і об'єктивні умови підприємницької діяльності. Підприємство, його суть, головні ознаки і особливості. Умови виникнення і діяльності підприємств. Фонди підприємств і показники їх ефективного використання.

1.3.3 Маркетинг

Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Система і характеристики сучасного маркетингу. Маркетингові дослідження. Маркетингова товарна політика (інноваційні аспекти). Планування та виведення на ринок нових товарів, у т.ч. екологічного призначення. Маркетингова цінова політика. Методи маркетингового ціноутворення. Маркетингова політика комунікацій. Комплекс маркетингових комунікацій. Маркетингова політика розподілу. Управління

каналами розподілу. Організація та контроль маркетингової діяльності. сутність та основні розділи бізнес-плану.

1.4 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1.4.1 Дисципліна «Менеджмент»

1. Виноградський М.Д., Виноградська А.М. “Менеджмент в організації”. – К.: Кондор, 2012.
2. Кравченко В.О. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2012 р. – 211 с.
3. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за ред. А.А. Мазаракі; Харків: Фоліо, 2014. – 846 с.
4. Саюн О.В. «Основи менеджменту»: Навчальний посібник - Черкаси - 2014, 216 с.
5. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник / Федоренко В. Г. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К.: Алерта, 2015. – 492 с.
6. Шегда А.В. Менеджмент . – К.; «Знання», 2013

1.4.2 Дисципліна «Економічна теорія»

1. Башнянин Г.І. Політична економія: Підручник. - К.: Ніка-Центр: Ельга, 2002. – 527.
2. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму. – К.: КНЕУ, 2003.
3. Базилевич В.Д. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – 5-те вид., стер. – К.: Знання-Прес, 2006. – 615 с.
4. Історія економічних учень: Підручник: У 2 ч. – Ч.1 / За ред.. В.Д. Базилевича – 3-тє вид., випр.. і доп – К.: Знання, 2006.- 582 с.
5. Андрющенко А.М. Економічна теорія: Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2009. -282 с.
6. Макконел К.Р., Брю С.А. Экономикс.: принцыпы, проблемы и політика: Учебник: Пер. с англ. – 14-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 972с.

1.4.3 Дисципліна «Маркетинг»

1. Маркетинг для магістрів [Текст] : навч. посіб. / За ред. С.М. Ілляшенко. — Суми : Університетська книга, 2008. — 928 с. – 186 прим.
2. Маркетинг: бакалаврський курс [Текст] : підручник / За ред. С.М. Ілляшенко. — Суми : Університетська книга, 2009. — 1134 с. – 112 прим.
3. Зозулёв А. В. Маркетинг [Текст] : учеб. пос. / А. В. Зозулёв, Н. С. Кубышина. — К.-М. : Знання; Рыбари, 2011. — 421 с. – 2 прим.

2. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Вимоги до вступного іспиту відповідають вимогам чинних навчальних програм згідно стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 – Менеджмент (освітня програма - Управління інноваційною діяльністю).

Вступне випробування проводиться у формі тестування.

Вступне випробування проводиться в письмовій формі і триває 3 астрономічні години (180 хвилин).

Вступне випробування з фахових дисциплін складається з *трьох блоків*: двох блоків тестових завдань та блоку задач.

Перший блок тестів (завдання 1-20) включає 20 закритих тестових завдань середньої складності. Кожне завдання має по декілька варіантів відповідей, з яких тільки одна правильна. Правильна відповідь на кожне із завдань першого блоку оцінюється в 2 бали. За виконання завдань першого блоку тестів можна отримати максимально 40 балів.

Другий блок тестів (завдання 21-25) включає 5 закритих тестових завдань підвищеної складності. Кожне завдання має по декілька варіантів відповідей, з яких 1-3 є правильними. Повна правильна відповідь на кожне із завдань другого блоку оцінюється в 6 балів. За виконання завдань другого блоку можна отримати максимально 30 балів.

Третій блок (завдання № 26-28) включає три задачі, рішення яких повинне містити коротке обґрунтування послідовних логічних дій та пояснення до них. Правильне рішення кожного із завдань третього блоку оцінюється в 10 балів. За виконання завдань третього блоку можна отримати максимально 30 балів.

Правильність виконання завдань оцінюється відповідно до критеріїв оцінювання знань.

Екзаменатор не зобов'язаний читати розв'язання завдань, що наведені вступником в чернетці.

Оцінювання роботи здійснюється за 100-бальною шкалою відповідно до критеріїв оцінювання.

Вступник допускається до участі у конкурсі на зарахування за умови отримання не менше 24 балів на вступному випробуванні.

Під час проведення вступного випробування забороняється використовувати підручники, навчальні посібники, інші джерела інформації.

Під час проведення вступного випробування забороняється користуватися мобільними телефонами та іншими засобами зв'язку і передачі даних.

Відповіді на тестові завдання виконуються кульковою ручкою синього, або чорного кольору. Дозволяється використання калькуляторів.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

1. Вступні випробування з фаху оцінюються за 100 - бальною шкалою. відповідно до критеріїв оцінювання. Максимальна кількість балів, що може бути отримана за результатами *першого блоку завдань 40 балів, другого блоку завдань – 30 балів, третього – 30 балів.*

Екзаменаційні білети мають завдання різної складності: *перший блок* – закриті тестові завдання середньої складності, *другий блок* – закриті тестові завдання підвищеної складності, *третій блок* – закриті тестові завдання (практичні задачі) високої складності.

Правила виконання завдань відповідних типів та вимог до запису відповідей вступників наведено в екзаменаційних білетах (тестових завданнях).

Перший блок. До кожного закритого тестового завдання першого блоку (тестові питання №1-20) наведено декілька варіантів відповідей, з яких тільки одна правильна. Завдання вважається виконаним, якщо вступник вибрав правильну відповідь. Виконане завдання оцінюється в 2 бали, не виконане (не вірно обрана відповідь) в 0 балів.

Другий блок. До кожного закритого тестового завдання другого блоку (тестові питання №21-25) наведено декілька варіантів відповідей, з яких 1-3 можуть бути правильними. Завдання вважається виконаним, якщо вступник вибрав правильну (правильні) відповідь (відповіді). Виконане завдання (всі відповіді на тестове завдання є вірними) - оцінюється в 6 балів, частково виконане (дві з обраних відповідей є вірними) – оцінюється в 4 бали, частково виконане (лише одна з обраних відповідей є вірною) – оцінюється в 2 бали, не виконане (не вірно обрана відповідь (відповіді)) - в 0 балів.

Третій блок. За кожне правильне і повне розв'язання тестового завдання (задачі) третього блоку завдань (задачі №26, 27, 28) вступник одержує 10 балів. Якщо допущена не груба помилка або недолік при правильному в цілому розв'язанні 6-9 балів; правильно розв'язана половина задачі – 5 балів, якщо хід розв'язання в цілому правильний, але допущена груба помилка, яка призвела до неправильної відповіді – 3-4 бали; допущена груба помилка, яка призвела до неправильної відповіді – 1-2 бали; в інших випадках - 0 балів.

2. Оцінка за письмову роботу (тест) виставляється як сума балів за кожне завдання (задачу).

3. До конкурсного відбору при прийомі на навчання допускаються особи, що отримали не нижче 24 балів.

Голова атестаційної комісії
зі спеціальності 073 – Менеджмент
Освітня програма «Управління інноваційною діяльністю» проф. Л.В. Проданова